

風險管理

一、風險管理政策、組織架構及運作情形

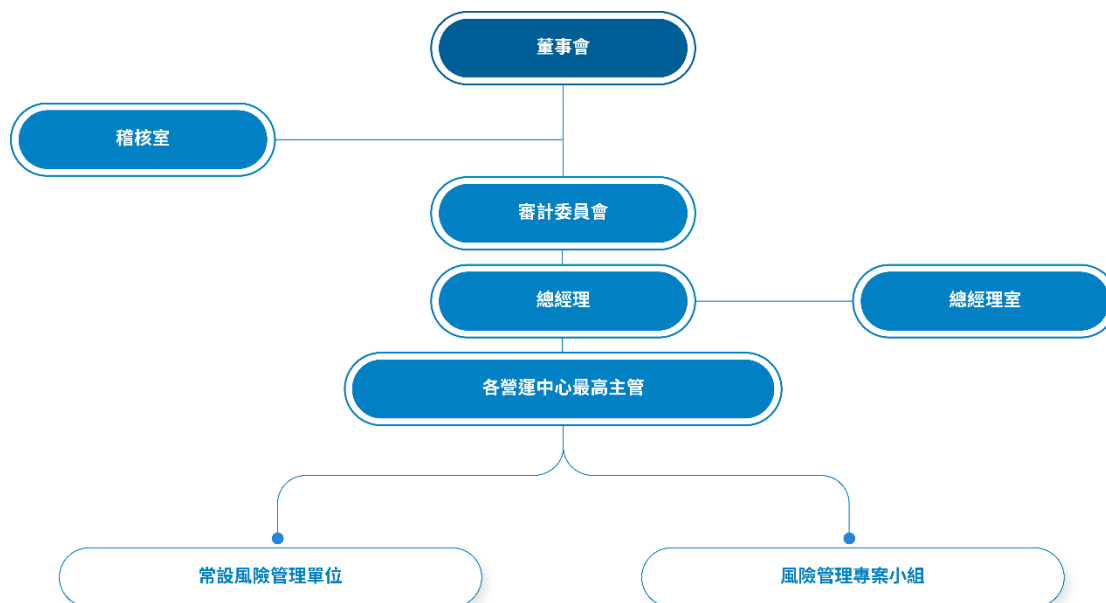
為持續關注內外部可能影響本公司營運之各項潛在風險，建立適當之管理措施與因應準備，為所有利害關係人提供適當的風險管理，以協助在發生事故時，可持續進行關鍵營運活動，確保持續營運，本公司已於 2021 年 1 月董事會通過『風險管理政策及作業辦法』，最新修訂是 2024 年 8 月已提報董事會通過，內容包含：目的、風險管理原則、風險管理政策、風險管理目標、風險治理與文化、風險管理組織架構與職責、風險管理程序、風險報導與揭露等。

1. 風險管理政策

本公司的風險管理政策「預防、管理、改善」，董事會及各營運單位應依據法令及公司整體營運目標，辨認分析風險類別及可承受之風險門檻，制定及執行風險管理措施，並監督落實施行，以維持業務的持續運作及預防可能的損失，以達成永續經營目的。

2. 風險管理組織架構

本公司董事會為風險管理最高治理單位，審計委員會負責督導，因考量公司規模、業務特性、風險性質與營運活動，不設置風險管理管委員會，由總經理及各營運中心最高主管擔任【風險管理推動單位】直接對董事會負責，【風險管理執行單位】包括風險管理常設單位及風險管理專案小組，代替風險管理委員會之職能，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務，稽核單位監督執行單位及專案小組執行任務及協助異常矯正，審計委員會督導及董事會負治理之最終責任。



3. 2024 年度風險管理實際運作情形

日常風險評估及因應處理由總經理和各常設風險管理單位進行，並透過主管審核及內部稽核來監督落實，飛捷 2024 年度主要風險及因應方式如下，評估風險管理制度運作應屬適當：

- 地緣政治：俄烏戰爭、中美大國博弈，以及美國新任總統的政策變化等因素所帶來的直間接影響，均牽動我國各外銷廠商的營運布局。

因應策略：2024 年飛捷雖然尚未直接受到衝擊，我們已從供應鏈管理及行銷策略方面做好準備，迎接未來的挑戰。

- 氣候變遷：包括轉型風險(政策和法規風險、技術風險、市場風險、名譽風險)，以及實質風險，2024 年鑑別出的主要轉型風險包括：1.歐盟 CBAM、英國及美國碳稅、我國碳費徵收等政策法規風險；2.低碳商品逐漸成為市場主流，影響公司產品線布局的名譽風險。

因應策略：1.飛捷並非高碳排產業，預期五年內受到政策法規衝擊的可能性尚低，惟仍需持續關注政策法規變化，做好成本提高及稅負增加的因應準備；2.開發低碳節能產品以符合客戶需求並開拓市場，本公司已透過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查、ISO 14067 產品碳足跡盤查，以及建立碳管理監控平台，分析產品及營運能耗熱點，據以訂定節能減碳的管理策略，並以 2050 年完成淨零碳排為長期目標。

4. 提董事會報告

本公司每年由總經理代表【風險管理推動單位】向董事會報告年度風險管理執行狀況，2023 年度並無未經處理或無法處理的重大風險，執行情形已提 2024 年 3 月 8 日董事會報告，2024 年度報告將提 2025 年 3 月董事會。

二、重要風險管理策略

本公司『飛捷 ESG 永續發展委員會』轄下推動辦公室，於每年年初參考全球永續性報導準則(GRI Standards)、永續會計準則(SASB)、氣候相關財務揭露準則(TCFD)、聯合國永續發展目標(SDGs)、同業標竿、產業標準與規範、及本公司年度目標，依重大性原則，評估與公本公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之風險，2023 年重要風險管理策略請參閱「2023 ESG 永續報告書」第三章公司治理與風險管理之詳細說明。